

2012年第 24 号
(2012.3.29)

JTB Web アンケート  調査 結果 (Vol.69)

「工場見学」に関するアンケート調査

63%が工場見学の経験あり。半数は「家族」で見学
ビール工場見学が一番人気

<人気ランキング>

- 1位 酒類・飲料工場
- 2位 食品工場
- 3位 自動車工場

製造過程の楽しさとあわせて、
試飲・試食やお土産・記念品をもらえるのも人気の理由

JTBはこのたび、JTB 旅のアンケート「」 (<http://www.jtb.co.jp/myjtb/tabiq/>) で、「工場見学」に関するWEBアンケートを実施し、調査結果をまとめました。

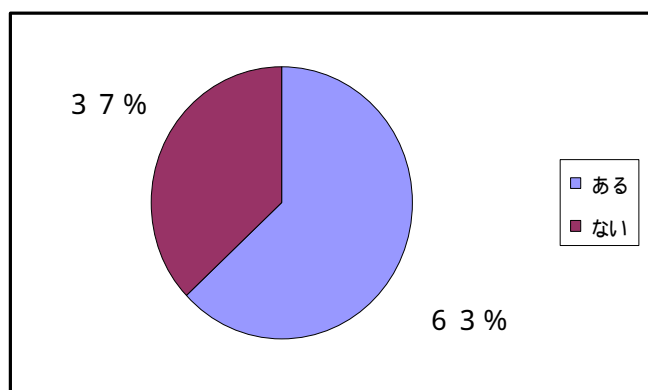
近年、「工場見学」が注目されております。「工場見学」のガイドブックが発売されたり、テレビでも製造過程の裏側が見られる番組の特集が組まれるなど、関心が高まっています。また、大企業だけでなく、小さな町の工場や工房など、ものづくりをしている職人の仕事にも注目が集まっています。そこで今回は、「工場見学」について聞いてみました。

調査結果

Q1.工場見学をしたことはありますか？

「ある」63%、「ない」37%

工場見学をしたことがある人は63%と、6割以上が見学したことがあるという結果になりました。近年、工場見学に対する関心が高まり、見学ツアーが組まれるなど、工場見学の機会が増えていることが影響していると考えられます。

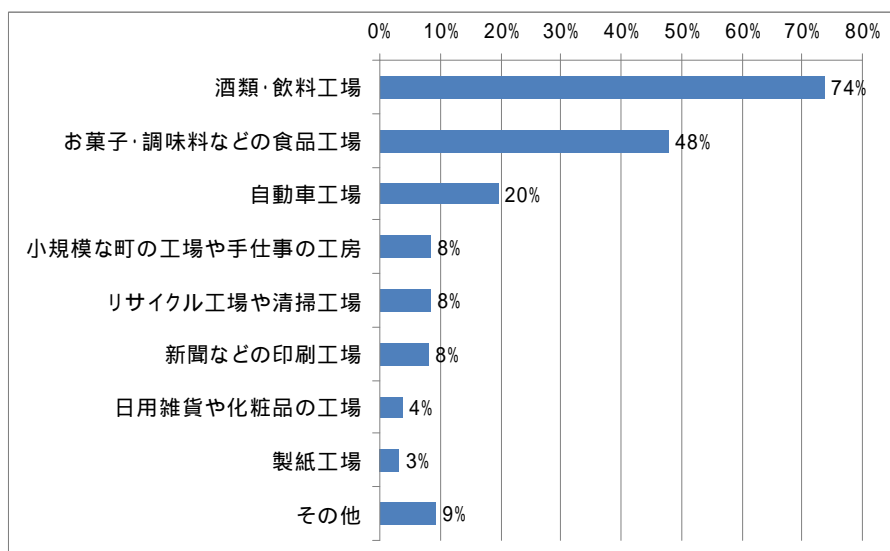


Q2.<Q1で「ある」>と回答した方に聞きました> 見学した工場はどのような工場でしたか？（複数回答）

見学したことがある工場は「酒類・飲料工場」が74%

次いで「お菓子・調味料などの食品工場」48%、「自動車工場」20%

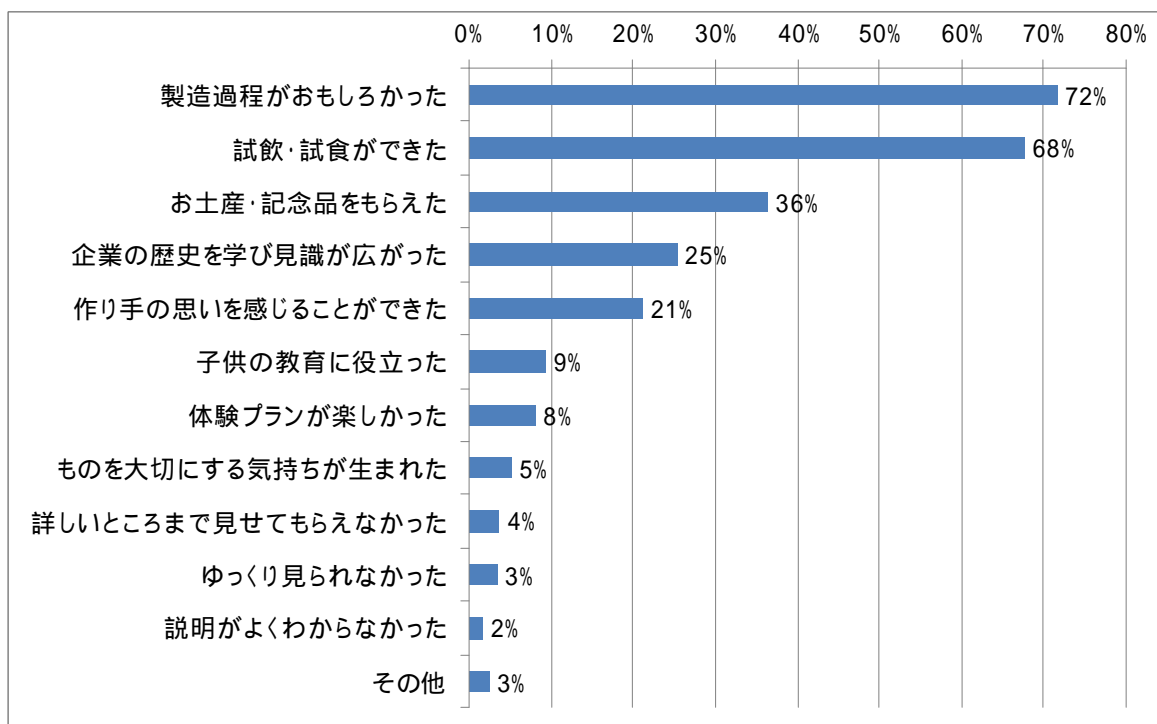
見学したことがある工場では、「酒類・飲料工場」が74%と圧倒的に多い回答となりました。次いで「お菓子・調味料などの食品工場」48%、「自動車工場」20%の結果となりました。1位、2位の回答は、いずれも飲食に関係し、商品に接する機会が多く、商品名やブランド名に親近感を持つものが多いと見られます。また、各地に工場があり、比較的規模の大きい工場が多いことも、回答数の多さにつながっています。実際に見学したことがある工場（企業）では、1位から4位をビール工場が占める結果となりました。



**Q3.<Q1で「ある」と回答した方に聞きました>
実際に工場を見学した感想は？（複数回答）**

「製造過程がおもしろかった」が72%と最も多い回答

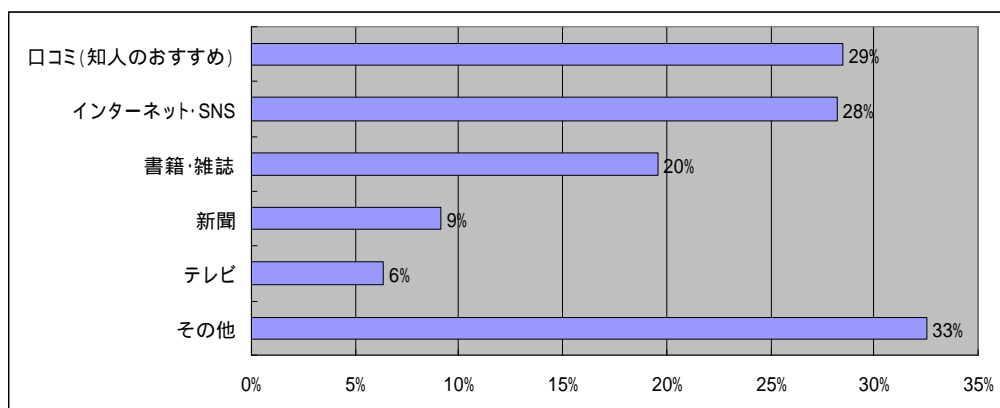
最も多い回答は「製造過程がおもしろかった」の72%でしたが、2番目以降には、「試飲・試食ができた」68%「お土産・記念品をもらえた」36%と続きます。Q2で「酒類・飲料工場」、「食品工場」の回答が多かったことが、反映されているようです。また、「企業の歴史を学び見識が広がった」25%、「作り手の思いを感じることができた」21%では、工場見学が、**企業や商品に対する親近感や理解を深めることにつながっているもの**と見られます。「見学後、企業や商品へ愛着がわいた」との感想も多く寄せられました。最も多い回答は「製造過程がおもしろかった」でしたが、2位、3位は、工場でしか楽しめない試飲や試食ができたり、お土産・記念品がもらえることが、工場見学の楽しみの1つになっているとの回答となりました。



**Q4. <Q1で「ある」と回答した方にお聞きしました>
どのような方法で工場見学のことを知りましたか？（複数回答）**

口コミ（知人のおすすめ）29%、インターネット・SNS 28%
2つの回答で57%を占める結果

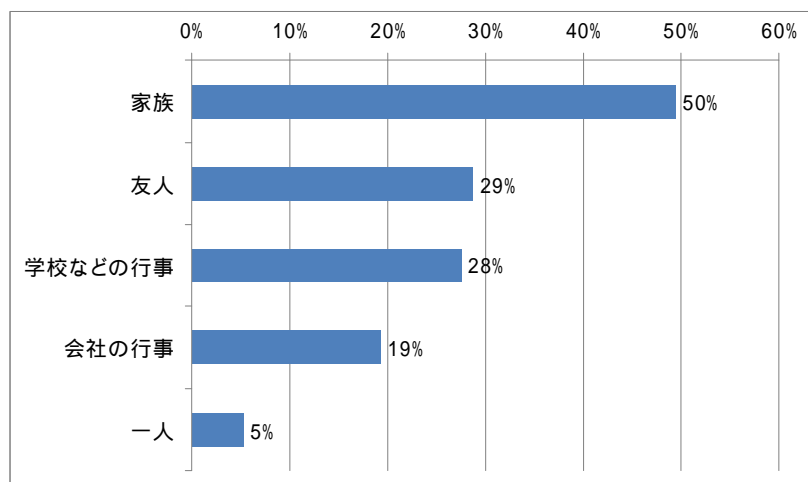
「どのような方法で工場見学を知りましたか」との質問に対しては、「口コミ」29%、「インターネット・SNS」28%と、約6割の方が、実際に工場見学を体験した人の意見を参考にしているという結果となりました。また、「書籍・雑誌」が20%あり、工場見学のガイドブックなども、情報取得の手段の1つになっているようです。



**Q5. <Q1で「ある」と回答した方にお聞きしました>
誰と行きましたか？（複数回答）**

一緒に行ったのは「家族」が50%と最も多く、「友人」29%と続く

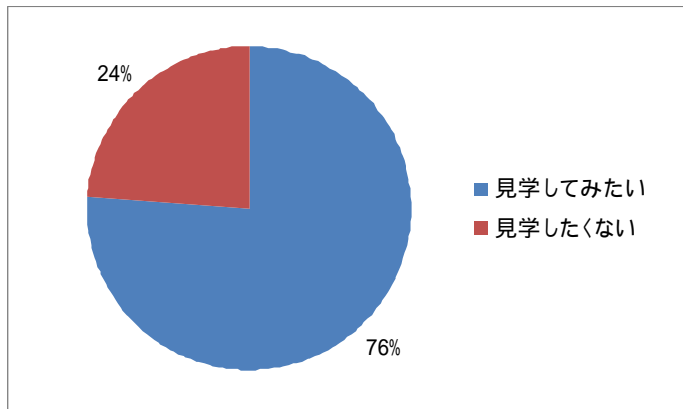
「学校などの行事」28%や「会社の行事」19%に比べて、「家族」「友人」と一緒に行ったとの回答が多い結果となりました。学校行事や会社での参加ではなく、個人的に興味を持って見学していることがわかります。Q4で、口コミやインターネット・SNSを参考にしたとの回答が多かったことから、実際に工場見学を体験した人の意見が動機となり、見学する機会につながったため、「家族」「友人」と一緒に参加したものと思われます。



**Q6. < Q1で「ない」と回答した方にお聞きしました >
今後機会があったら工場見学をしてみたいと思いますか？**

「見学してみたい」が76%

これまで工場見学をしたことがない人も、「機会があれば見学してみたい」との回答が7割を超えており、工場見学への関心が高いことを表しています。



Q7.町の小規模な工場や工房の見学で思いつく地域はどこですか？

都道府県別 1位東京都、2位大阪府、3位北海道

地区別 1位東京都大田区 2位大阪府東大阪市 3位京都府京都市

地区別で上位になった、大田区、東大阪市共に「町工場」と回答する人が多く、工場の種類ではなく名称そのものをイメージする人が多いようです。大田区では、他に部品、金属加工、機械などの回答、また東大阪市では、加えて宇宙関連の産業との回答があがりました。京都では、西陣織や友禅、お菓子などの回答が多く、伝統工芸の工房のイメージがあるようです。埼玉県川口市では、ほとんどの人が鋳物工場と回答していました。

また、傾向として「居住地の近隣」を思いつく人が多く見られました。都道府県別で「東京都」を回答した人のうち、8割以上が一都三県に住んでおり、2位の「大阪府」を回答した人も、7割以上が関西地域に住んでいます。一方、3位の北海道では、北海道に住んでいる人からの回答が6割でしたが、その他は大阪府、東京都、千葉県など、居住地が離れている人が見学していました。北海道や京都など、一部の地域では、旅行先で工場見学をしているものと見られます。

【都道府県別ランキング】

東京都	埼玉県
大阪府	千葉県
北海道	兵庫県
神奈川県	愛知県
京都府	静岡県

【地区別ランキング】

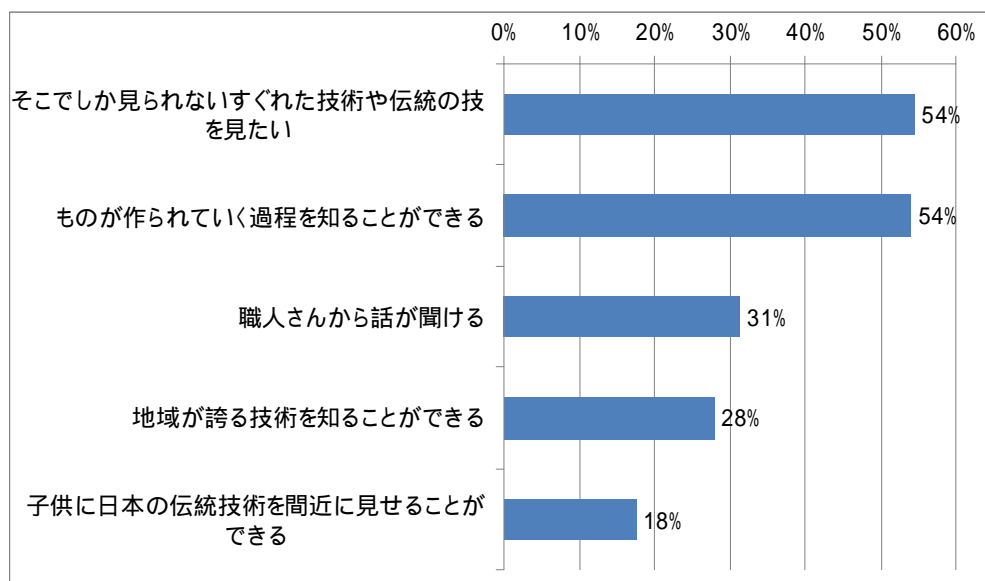
東京都大田区	兵庫県神戸市
大阪府東大阪市	愛知県豊田市
京都府京都市	北海道札幌市
埼玉県川口市	千葉県野田市
神奈川県川崎市	神奈川県横浜市

回答した都道府県名	回答した人の居住地（上位3都道府県）		
東京都	東京都 48.4%	神奈川県 13.7%	埼玉県 10.5%
大阪府	大阪府 59.3%	兵庫県 9.6%	京都府 5.2%
北海道	北海道 62.4%	大阪府 6.5%	東京都 6.5%
神奈川県	神奈川県 66.3%	東京都 25.0%	千葉県 2.2%
京都府	京都府 29.9%	大阪府 14.9%	神奈川県 11.9%

Q8.町の小規模な工場や工房の見学で期待することは何ですか？（複数回答）

「そこでしか見られないすぐれた技術や伝統の技を見たい」、「ものが作られていく過程を知ることができる」との回答がそれぞれ54%

町の小規模な工場や工房の見学では、大型の工場とは違う、職人の技術、職人技を間近で見られることを期待する意見が多い結果となりました。「職人さんから話が聞ける」との回答も31%あり、実際にものづくりに携わっている職人さんから、直接話を聞くことができるというのは、小規模の工場や工房だからこそ得られる体験として期待されているようです。また、地元への理解を深めることにつながるとの期待から、「地域が誇る技術を知ることができる」との回答も28%にのびりました。



<コメント集>

ひとつの製品が完成するまでに多くの過程を経ていることを知り、感動した。	20代女性
ビール工場やワイン工場等は試飲がたっぷりできます。但し車では行くことができないのが難点です。	40代男性
どれも見学後店頭で見た時に親近感が湧いた。	50代男性
みんなで見学できて楽しいし何よりもお土産がもらえたり、そこでしか手に入らないものがもらえたり買えたりするのでうれしい。	20代女性
最近の工場は機械化がすぎて、あまり人がいなく、寂しかった。	40代男性
海外からのお客様を連れて工場見学にいき、モノヅクリ日本の技術力を見せたところ、とても感動してもらえました。	40代女性
友人3人でビール工場見学をしました。普段は見せないまじめな顔をして説明を聞き、いちいち納得。その後はビールの試飲で盛り上がり、これぞ大人の修学旅行といった感じでした。	60代男性
工場は自然も多くて、環境を考えてつくられていることを感じ、製品に親しみをもてるようになった。	50代女性
子供のころの自動車工場や鉄工所の見学は日本の技術力を体験でき、いまだに見た企業に愛着がわきます。	30代女性
子供の時に見た鋳物工場。真っ黒になって作業するおじさんが、かっこよかった。	40代男性

<調査概要>

性別	有効回答数
男性	4381
女性	2822
不詳	112

有効回答数	7315
調査期間	2012年3月1日～3月8日

年代	回答数
20才未満	4
20代	187
30代	1061
40代	2444
50代	2151
60代	1135
70代以上	240
不詳	93

報道関係の方からのお問い合わせ先... JTB広報室 03-5796-5833