

「社員旅行」に関する調査を発表

ポピュラーな社員旅行

全社員(または部ごとのメンバー)で、
バス1台で1泊2日の旅行に、1年に1度出かける

社員旅行の醍醐味

他の社員とコミュニケーションが取れて、
自己負担なし(または格安負担)で旅行に行ける

社員旅行に行かない理由

仕事の延長のようで旅行を楽しめないから

JTB はこの度、旅のアンケート「」(<http://www.jtb.co.jp/myjtb/pr/>)で、
「社員旅行」に関するWEBアンケートを実施し、調査結果をまとめました。

最近、「社員旅行」の見直し機運が高まってきていますが、アンケート結果からポピュラーな社員旅行をまとめると、概ね以下の形態で実施されているようです。

ポピュラーな社員旅行

全社員(または部ごとのメンバー)で、バス1台で1泊2日の旅行に、1年に1度出かける

また、社員旅行の醍醐味として、以下のような意見が多く聞かれました。

「他の社員とコミュニケーションが取れて、自己負担なし(または格安負担)で旅行に行ける」

参加者は、社員旅行ならではのメリットを満喫しているようです。

では、社員旅行に行かない理由は何でしょうか。

アンケート結果をまとめると、「仕事の延長のようで旅行を楽しめないから」という意見が多く寄せられました。

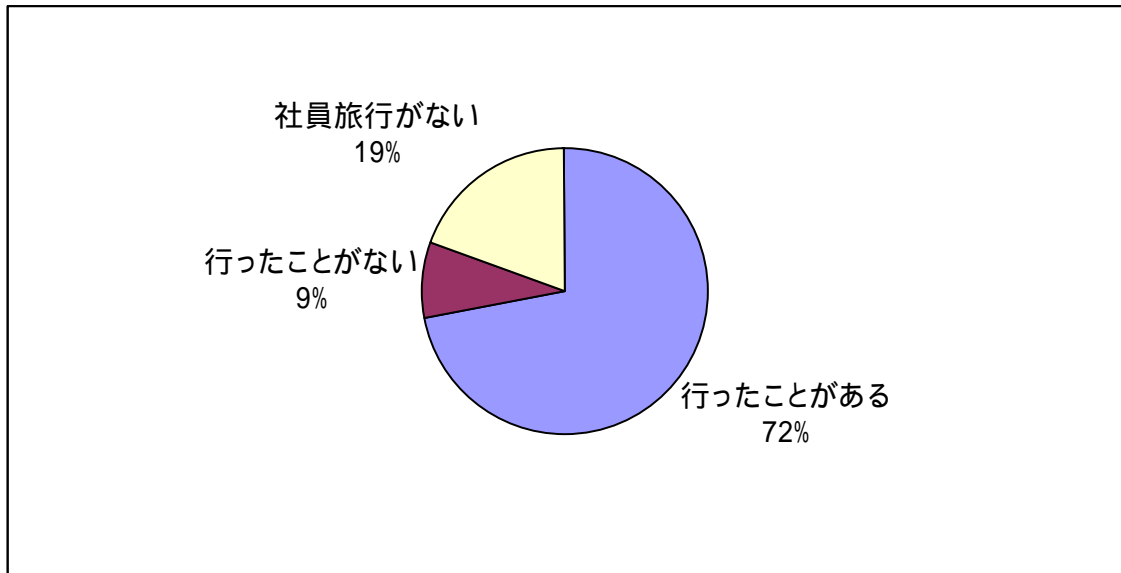
今後の参加見込みとしては、「旅行の内容次第」で参加するとの意見もあり、社員旅行の参加率は、幹事さんの腕次第と言えそうです。

詳細の設問項目と回答は、以下の通りとなります。

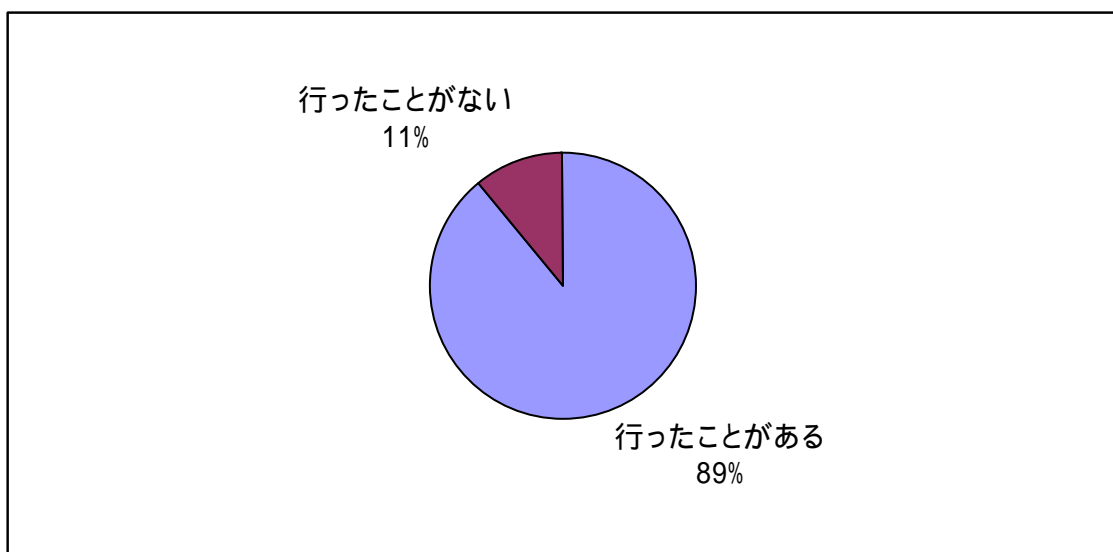
Q1 社員旅行に行ったことはありますか。

72%が社員旅行の経験があると回答。社員旅行を実施している企業での経験率は約9割という結果に。

社員旅行に「行ったことがある」人は、全体の72%となりました。
また「社員旅行がない」と回答した人以外の参加率（社員旅行実施企業での参加率）は89%となり、高い参加率となっているようです。



社員旅行実施企業での経験率



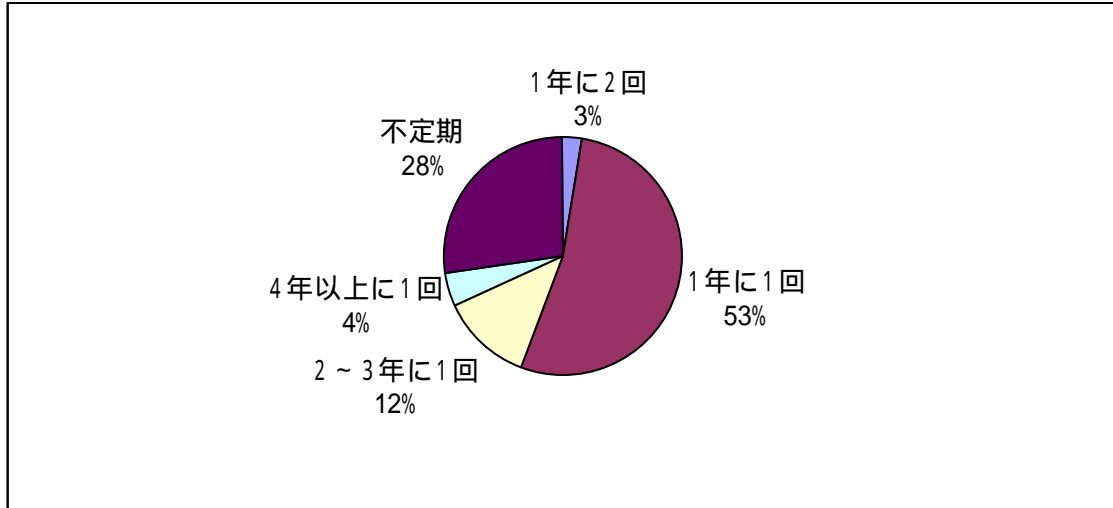
Q2 社員旅行はどれくらいの頻度で開催されますか。

約半数の企業が「1年に1回」社員旅行を実施。

「1年に1回」開催されるとの回答が53%となり、半数を占めました。

「不定期」に開催との回答も28%あり、約3割が業績などによって社員旅行の開催が決定されているようです。

また「1年に2回」との回答が3%あり、福利厚生として積極的に社員旅行が活用されている例もあるようです。

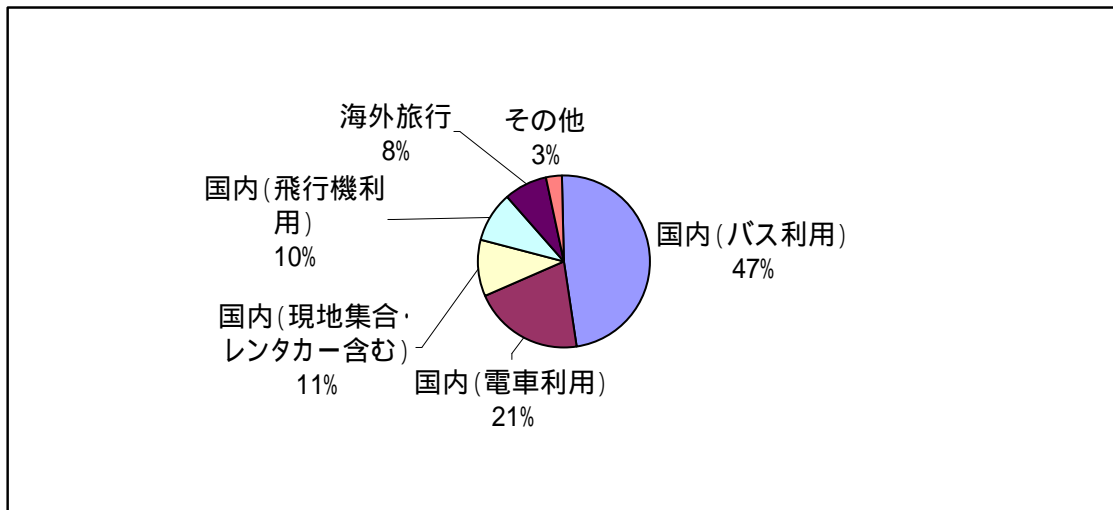


Q3 行き先・交通手段はどのタイプですか。(直近の社員旅行で結構です)

国内(バス利用)が47%、国内(電車利用)が21%、海外旅行は8%

「国内(バス利用)」が47%と約半数となりました。

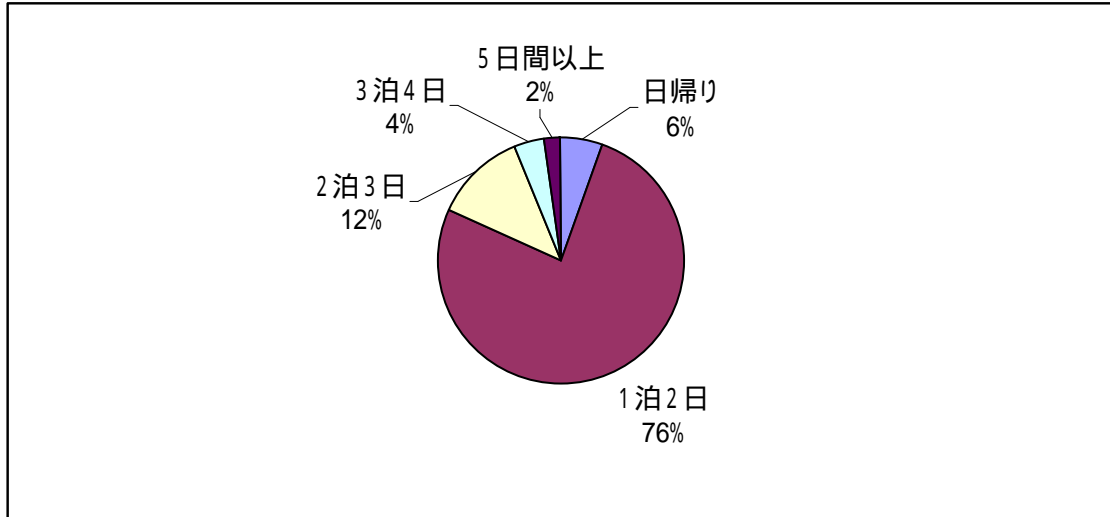
一方で比較的遠距離となる「国内(飛行機利用)」と「海外旅行」を合わせると18%となり、方面を工夫するなどして社員旅行に変化をもたせている企業が2割弱あることがわかります。



Q4

どのくらいの期間行きましたか（直近の社員旅行で結構です）

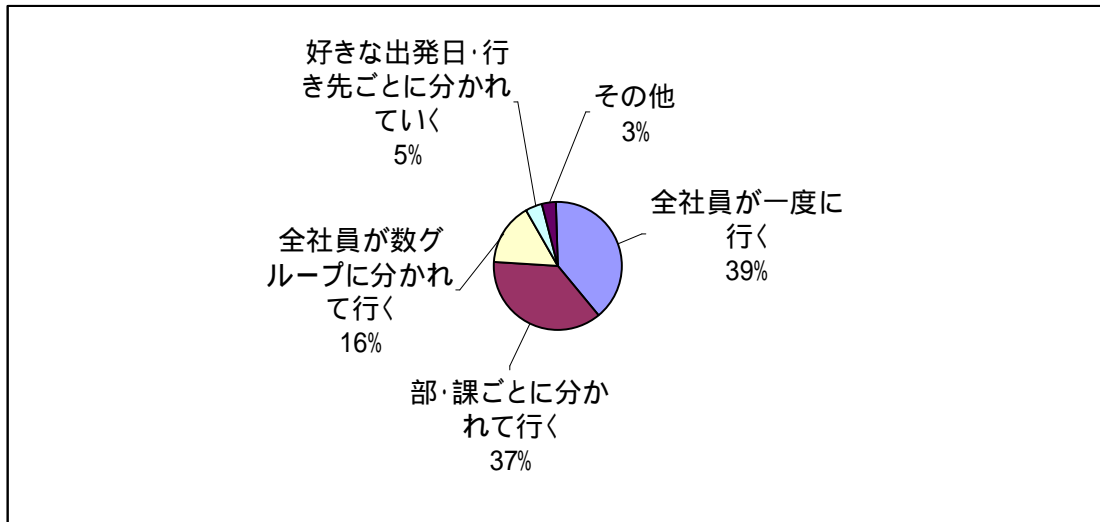
「1泊2日」が76%、「日帰り」が6%となり、2日以内での旅行が全体の8割以上
「1泊2日」が76%、「日帰り」が6%となり、全体の8割以上が2日以内の旅行となりました。多くの社員が参加する社員旅行なので、2日以内での旅行が多いようです。また、「5日間以上」という回答も2%あり、長期で満喫するパターンもあるようです。



Q5

どういうグループで社員旅行に行きますか。（直近の社員旅行で結構です）

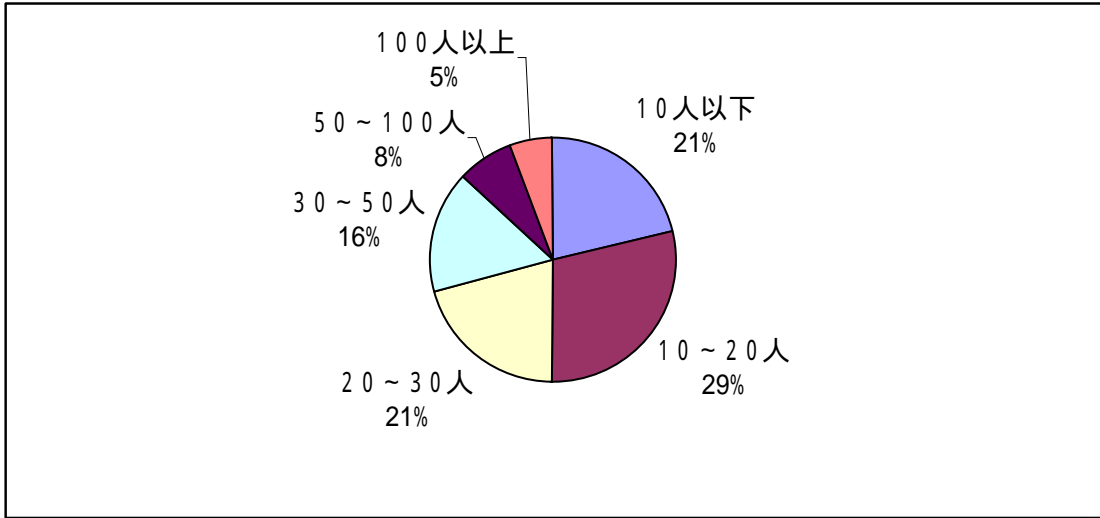
「全社員が一度に行く」が39%、「部・課ごとに分かれて行く」が37%
社員旅行ということで、「全社員が一度に行く」が39%となり、一番多い結果となりましたが、「部・課ごとに分かれて行く」という回答も37%とほぼ同数となりました。社員数が多い企業などは部・課ごとに分かれた方が、効率的に社員旅行に行けるようです。



Q6 社員旅行の一つのグループは何人単位で旅行に行きますか。

「10～20人」が29%、「10人以下」「20～30人」が21%ずつ

「10～20人」が29%、「10人以下」「20～30人」が21%ずつとなり、会社の規模にもよりますが、概ね30人以下で実施している企業が全体の約7割を占めました。



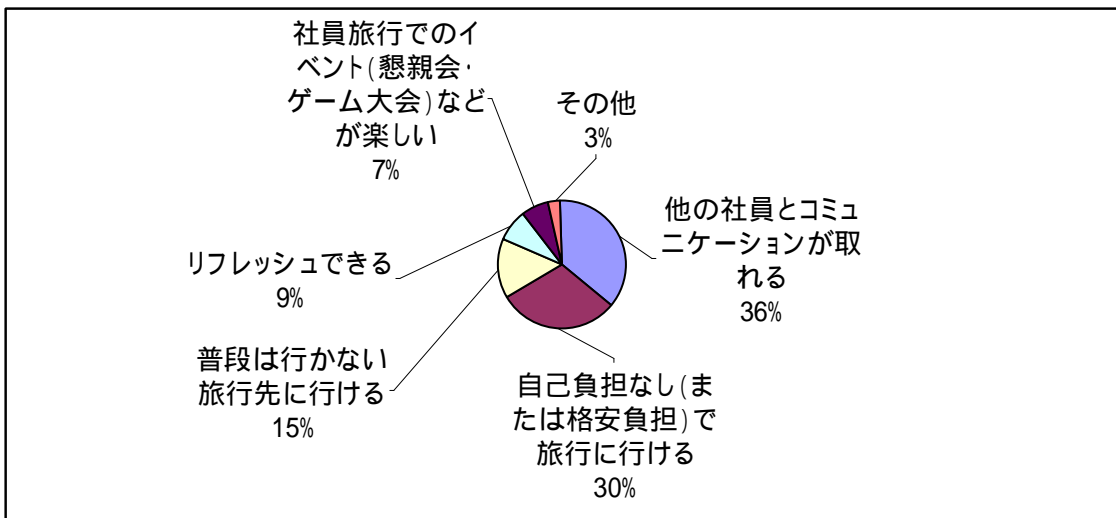
Q7 社員旅行に行って良かったと思うことは何ですか。

「他の社員とコミュニケーションが取れる」36%

「自己負担なし(または格安負担)で旅行に行ける」30%

「他の社員とコミュニケーションが取れる」が36%となりました。

社員旅行という普段の職場とは違う環境だからこそ別の部署の社員や普段あまり話をしない社員とのコミュニケーションが図れるという声が多いようです。コミュニケーションを通じてお互いを理解することで、仕事がやり易くなったと感じられたことが社員旅行に行って良かったという声になったのではないのでしょうか。



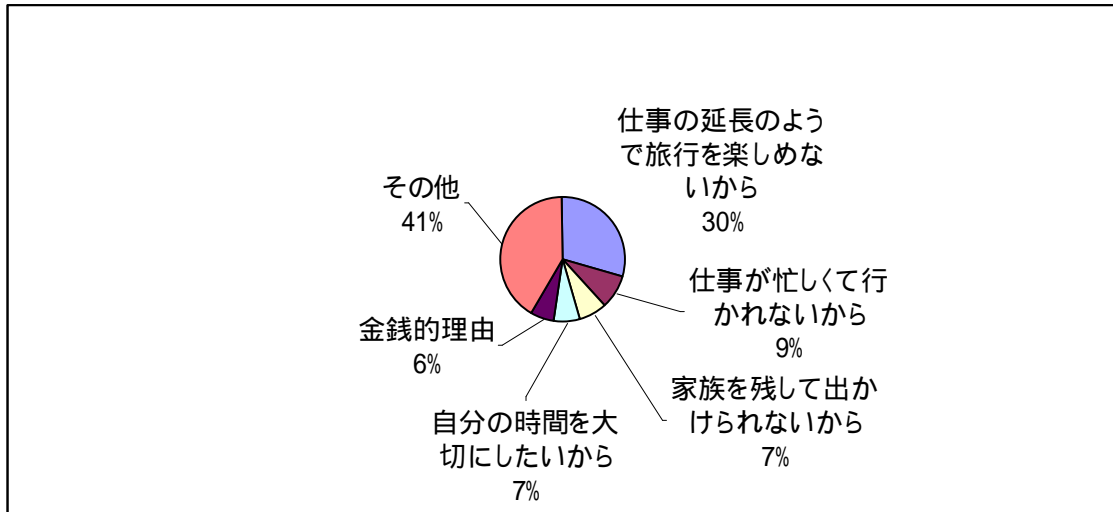
Q8

社員旅行に行かない理由は何ですか。

「仕事の延長のよう旅行を楽しめないから」30%

「自己負担なし（または格安負担）で旅行に行き、他の社員とコミュニケーションを楽しむ」というのが社員旅行の醍醐味である反面、社員旅行に行かない理由として「仕事の延長のよう旅行を楽しめないから」がトップとなりました。

こんなところにも社員旅行の参加率を上げるヒントがあるのかもしれませんが。



Q9

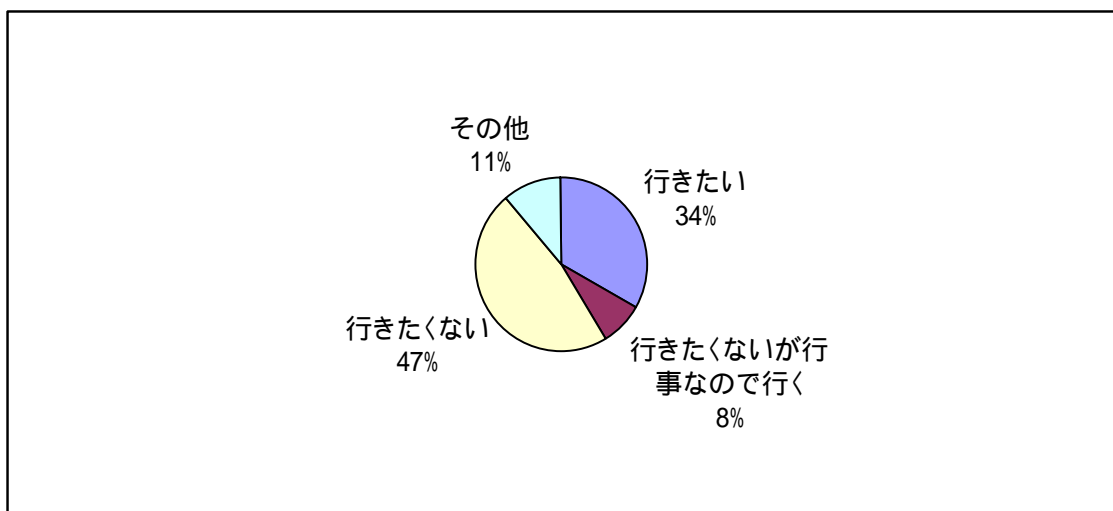
（行ったことがない・社員旅行がない方で）

今後、社員旅行に行きたいと思いますか。

「行く」派と、「行かない」派で2分

「行きたい」「行きたくないが行事なので行く」という「行く」派42%、「行きたくない」派47%と二分されました。

「社員旅行がない」人の中には、「格安で行けそうだし、交流が深まりそう（30代女性）」という社員旅行に期待する声とともに、「旅行の内容次第（30代男性）」という企画重視の意見もあり、幹事さんの腕前次第で社員旅行の参加率も変わりそうです。



8月号アンケート調査基礎データ

調査概要

有効回答数	2560
調査期間	2008年8月1日～8月11日

性別	回答数
男性	1454
女性	977
不詳	129

年代	回答数
10代	1
20代	127
30代	575
40代	842
50代	596
60代	240
70代	47
80代以上	3
不詳	129

< 報道関係の方からのお問合せ先 >
JTB広報室 TEL:03-5796-5833