

JTB、PGA TOURとの協業でゴルフホスピタリティ事業に参入 ～「Baycurrent Classic Presented by LEXUS」で特別体験商品を販売～

株式会社 JTB は、PGA TOUR(米国男子ツアー)が主催するアジア唯一の公式大会「Baycurrent Classic Presented by LEXUS」(2025年10月・横浜カントリークラブ開催)において、PGA TOURと連携し、お客様に特別な体験価値を提供するホスピタリティ商品を開発し、8月9日(土)より販売開始します。

●JTB 公式販売サイト:https://www.jtb.co.jp/sports/golf/pga_baycurrentclassic/



※PGA TOUR 提供:大会公式キービジュアル

■協業の目的

今回の PGA TOUR との協業の目的は主に2つあります。1つ目は「スポーツホスピタリティの普及」です。昔からビジネス交流の場として親しまれるゴルフの特性を活かし、スポーツを通じお客様の新たな交流機会を創出します。2つ目は、アジア唯一である本大会を「アジア全域のゴルフファンが集うグローバルイベント」へと発展させることです。JTB の在外拠点や国内外のステークホルダーとの長期的な連携により、選手・ファン双方にとって魅力的な大会にします。

世界最高峰の PGA TOUR との協業により実現する本大会の公式ホスピタリティ商品が、お客様にとってかけがえのない特別な体験となるよう、JTB グループ一丸となって取り組んでまいります。

■大会概要

- (1)名称: Baycurrent Classic Presented by LEXUS
- (2)日程: 2025年10月9日(木)～12日(日)
- (3)会場: 横浜カントリークラブ (住所: 神奈川県横浜市保土ヶ谷区今井町1025)
- (4)出場人数: 78名(予選落ちなし)

■取扱商品(公式ホスピタリティ商品)について

商品名称	ダイヤモンド 公式プロアマや ガラティナーへの参加が 可能な最高級の ホスピタリティパッケージ	プラチナ マンデーマチュアなどの 貴重な体験が可能な ホスピタリティパッケージ	ゴールド 基本的なパッケージが 含まれており 着席が確約された 4日間のパッケージ	シルバー 基本的なパッケージが 含まれている 土日2日間のパッケージ	ブロンズ 基本的なパッケージが 含まれている 平日2日間のパッケージ
日数	4DAYS (木金土日)	4DAYS (木金土日)	4DAYS (木金土日)	土日2DAYS (土日)	平日2DAYS (木金)
金額(税込)	4,950,000円	2,310,000円	1,760,000円	990,000円	990,000円
ホスピタリティラウンジアクセス	○	○	○	○	○
着席確約	○	○	○	—	—
テント内飲食	○	○	○	○	○
オリジナルギフト	○	○	○	○	○
駐車券	○	○	枚数限定	枚数限定	枚数限定
出場選手とのミート＆グリート(木金)	○	○	○	—	○
Pro-Am Draw & Reception Party(10月7日)	○	—	—	—	—
大会公式プロアマトーナメント(10月8日)	○	—	—	—	—
オナラリーオブザーバー(10月9日～10月12日)	○	○	—	—	—
マンデーマチュアトーナメント(10月13日)	—	○	—	—	—
専用送迎シャトル(JTB手配)	○	○	○	○	○

※内容については一部変更となる可能性がございます

＜公式ホスピタリティ商品の主なポイント＞

- ・出場選手とのミート＆グリート……本大会出場選手をホスピタリティエリアに招き、実際に交流ができる体験です。
- ・大会公式プロアマトーナメント……大会前日に出場選手と18ラウンドをプレーできる権利です。
- ・オナラリーオブザーバー……コースロープの内側で選手のプレーを見れる特別体験です。(4日間中1日9ホール分)
- ・Pro-Am Draw & Reception Party……10/7(火)夜に行われる前夜祭への招待権利です。(プロアマ抽選会実施)

■応募(一般抽選)について

- ・受付方法:抽選応募 ※先着順ではございませんので期間中にご応募ください。
- ・応募期間:8月9日(土)12:00～8月22日(金)18:00
- ・応募対象者:18歳以上の方はご応募可能となります。
- ・抽選結果:8月25日(月)～8月27日(水)の間に、登録メールアドレス宛に結果をご連絡します。

■今後の展望

本大会への協賛をきっかけに長期的なビジョンとして、グローバルなゴルフホスピタリティ商品販売にも力を入れていきます。将来的には PGA TOUR の運営する米国・その他海外での主要大会においても、ホスピタリティチケット、ホテル宿泊や航空券がついたパッケージ商品を造成し、日本からのファンが観戦しやすいプランの提供を考えています。

■JTBのスポーツホスピタリティ事業

JTBはこれまで2019年ラグビーワールドカップ2019™日本大会や2025年3月に開催されたMLB™ WORLD TOUR TOKYO SERIESなど、国内のスポーツイベントにおいてホスピタリティ事業を展開し、新しい市場の開拓と認知拡大に取り組んできました。今後は市場分析を基に、ラグビーや野球、サッカー等に加えて多様なスポーツ分野でのホスピタリティ事業の拡大を目指します。

■一般のお客様からのお問合せ先

株式会社 JTB 川崎支店 TEL:044-211-1153 (9:30～17:30 ※12/30～1/3 及び土日祝休)

■報道関係の方からのお問合せ先

JTB 広報室 TEL:03-5796-5833(東京) 06-6260-5108(大阪)

