



感動のそばに、いつも。

# Travel & Life

JTB旅カード ゴールド会員誌「トラベル&ライフ」媒体資料 2025.10-2026.03 ver2.0



JTB旅カードセンター

## JTB旅カード ゴールド会員誌「トラベル&ライフ」



旅行情報誌「トラベル&ライフ」はJTB旅カード ゴールドの会員限定でお送りしています。

JTB旅カードとはJTBのクレジットカードです。なかでも、ゴールド（年会費16,500円／税込）の会員は、1年間に海外旅行1回以上、国内旅行2回以上お出かけになっているという実績があります。

旅好きで、常に新しいスタイルの旅やデスティネーションを求めている会員です。

媒体名：トラベル&ライフ

URL : [https://www.jtb.co.jp/travel\\_life/](https://www.jtb.co.jp/travel_life/)

創刊：1957年

発行部数：約40,000部

送付時期：毎偶数月1日発行

送付形態：メール便

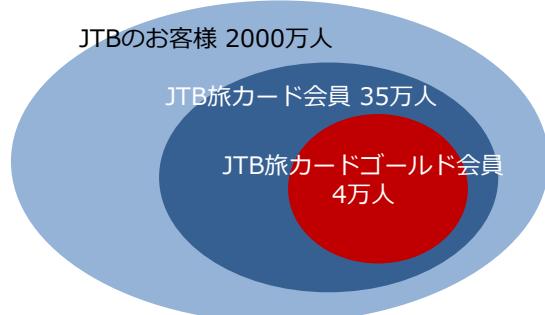
仕様：A4 4c/4c 40P 中綴じ



# Travel & Life

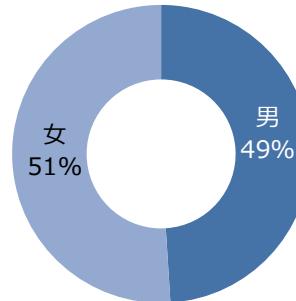
## JTB旅カード ゴールド会員について

### JTB旅カードゴールド



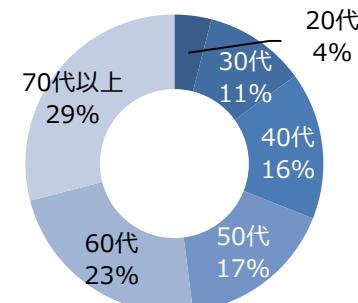
JTB旅カードゴールド会員はJTBのお客様の中で最も旅行との親和性が高い会員です。

### 男女構成比



男性会員と女性会員がほぼ同数で、男性会員の奥様にも読まれている媒体です。

### 年代構成比



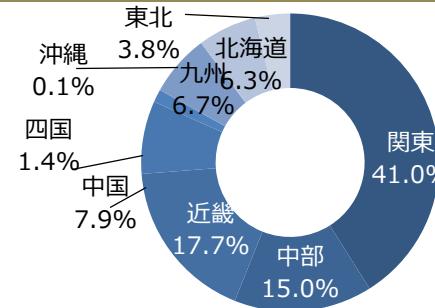
結婚時や定年後に旅行が趣味のご夫婦のご加入で、特に50代以上の会員が多いのが特徴です。

### 旅行実績

海外旅行回数： 1.3回  
海外旅行金額： 約110万円  
国内旅行回数： 2.5回  
国内旅行金額： 約20万円  
(1年・1回あたり平均)

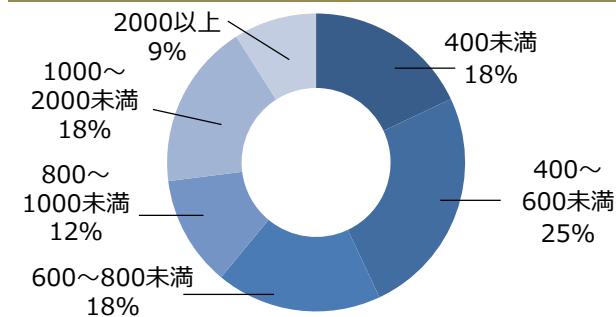
1年間に海外旅行1回以上、国内旅行2回以上お出かけになっている会員です。

### 居住地



トラベル＆ライフは全国誌ですので、国内全域にプロモーションが可能です。

### 入会時年収 (単位：万円)



600万円以上の会員の方が全体の57%と、可処分所得の比率が高い会員が多いのが特徴です。

# <記事広告> 特集記事を制作しているチームが直接取材して記事を作成します

## 過去事例紹介①



広島県のご担当者様より、広島サミット後のタイミングで、観光推進と「比婆牛」の認知度向上に繋がる旅行記事を受注。高品質ながら認知度が高いと言えない比婆牛を2ページでしっかりと紹介し、比婆牛の歴史や生産者紹介などで記事に深みを加えました。併せて、あまり知られていない広島の魅力を訴求し、紹介した施設様から、お問合せのみでなく実際にお客様が利用されたと感謝のお言葉をいただきました。

# <記事広告> 特集記事を制作しているチームが直接取材して記事を作成します

## 過去事例紹介②



2024年4月～6月に開催された福岡県・大分県・JRグループのデスティネーションキャンペーンと連動した旅行記事の制作について、福岡県・大分県のDC事務局様より依頼を受けて制作しました。単なる観光地紹介ではない切り口を、というご要望を受け、2県を繋ぐ列車を軸に、共通するテーマを設定して魅力を訴求。紹介した施設様にも多くお問合せがあり、認知度向上と送客に貢献しました。

# <TRAVEL NEWS> 国内外の旬な旅ネタの告知にご利用いただけます

## 過去事例紹介



トラベル＆ライフでは国内外の旬な旅行関連のニュースやイベント情報を会員様にお知らせするページがあります。旅行に繋がるようなインフォメーションやトピックであれば、TRAVEL NEWSの枠を使った告知が可能です。

まず、この枠でお試しで掲載させていただくことも可能です。

## <記事広告> ト ラベル&ライフ記事広告の効果測定について

ト ラベル&ライフの記事広告では効果測定の手法をご用意しております。

### プレゼント&アンケート

■ト ラベル&ライフ 読者アンケート

今後のよりよい誌面づくりのため、「ト ラベル&ライフ」に関するご意見をお聞かせください。  
※アンケートは、任意となります。

【Q1】今号のト ラベル&ライフ全体を通していかがでしたか？各記事について、最も面白はまるものをひとつお選びください。

良かった	どちらかと見えは 良かった	普通	あまり 面白がない	面白がない	記事を 読んで いない
<input type="radio"/>					

【Q2】各記事の内容はいかがでしたか？各記事について、最も面白はまるものをひとつお選びください。

	良かった	どちらかと 見えは 良かった	普通	あまり 面白がない	面白がない	記事を 読んで いない
1. ごあいさつ 「私たちの身边にあるサステナビリティ」	<input type="radio"/>					
2. JTB ト ラベルニュース	<input type="radio"/>					
3. JTB プロジェクト	<input type="radio"/>					
4. 会員参加の記念写真集 音楽の1枚／思い出の1枚	<input type="radio"/>					
5. 真珠洋美 沖縄本島 楽軽と楽しの最終回	<input type="radio"/>					

ト ラベル&ライフでは読者プレゼント応募時にアンケート（WEB・FAX・郵送）を実施しています。

旅行記事を読んで、どれくらい旅行に行きたくなつたかなどをお伺いすることができます。

結果報告日目安：発行から2か月後

＜同梱広告＞ JTB旅カード ゴールド会員様に直接お届けします

過去事例紹介



才モテ



ウラ

2018年7月に発生した西日本豪雨の影響で落ち込んだ松山への観光客数を元に戻すべく、様々な施策を実施されていた中の一つに「トラベル＆ライフ」同梱広告を採用いただきました。

チラシのデザインから印刷、同梱作業まで一貫した生産体制で行い、復興支援、観光推進に貢献しました。

# <DIGITAL> JTB旅カード | トラベル&ライフWebマガジン



JTB旅カードのサイト内にトラベル&ライフWebマガジンをご用意しています。

トラベル&ライフの本誌では掲載しきれなかつた取材のこぼれ話や写真、海外現地ライター便りなど、とておきのコンテンツが楽しめるWebメディアです。

トラベル&ライフ本誌とWebマガジンの両メディアでの訴求が効果的です。

## 媒体概要

### ■ JTB旅カードWeb

<https://www.jtb.co.jp/myjtb/card/>

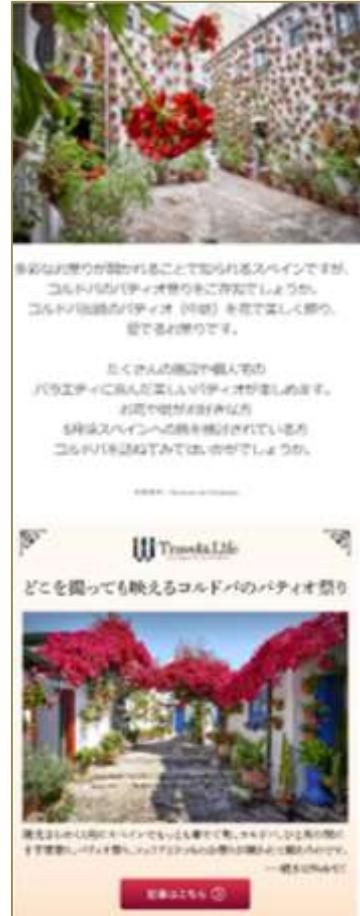
### ■ トラベル&ライフWebマガジン

[https://www.jtb.co.jp/myjtb/card/travel\\_life/](https://www.jtb.co.jp/myjtb/card/travel_life/)

月間PV : 42,000 月間UU : 35,000



# <DIGITAL> メールマガジン「JTB旅カードマガジン」 | トラベル&ライフ



メールマガジン「JTB旅カードマガジン」では、  
JTB旅カード会員に向けて、お得なキャンペーン  
やポイント残高などを配信しているメールマガジンです。

また、月に1回～2回、トラベル&ライフWebマガジンに掲載しているコラムの情報などを配信しています。

配信数：約100,000人

平均開封率：33%

# トラベル&ライフでは記事広告のほかにも純広告・同梱広告などニーズに合わせた多様な広告プランをご用意しています



表4 (裏表紙) 例



ラッピング

【Webマガジンコラム掲載料金／税込】 1コラムあたり  
コラム作成（執筆・メルマガ配信込）

料金	1コラムにつき110,000円
----	-----------------

\* 上記は、T&L本誌に記事広告掲載とセットの場合のオプショナルプラン料金です（純広告を除く）。

## 【効果測定／税込】

種別	価格
プレゼント&アンケート	110,000円
トラベル&ライフクーポン	110,000円

## 【広告掲載料金／税込】

スペース	価格	寸法 (天地×左右mm)
表4	1,320,000円	297×200
表2	1,210,000円	297×210
本文4C1P	880,000円	297×210
本文4C2P	1,760,000円	297×420
Travel News	110,000円	1/4スペース

\* 記事広告の場合、制作費は別途22万円（税込）／頁となります。

\* 資料・写真データはご提供ください。撮影、取材費用が発生した場合は、別途料金となります。

## 【同梱料金／税込】 1点あたり

冊子	チラシ
料金	1点につき33円

\* 都道府県セグメントは別途費用55,000円がかかります。

\* 年収別・性別のセグメントはできません。

# 広告掲載基準

## ■掲載の決定

本紙で紹介の掲載サービスへお申込み頂いた広告掲載の可否決定は、株式会社J&Jギフトに帰属します。可否決定の理由および審査基準を説明する義務を負いません。掲載後に問題が生じた場合は、掲載を中止、以降の掲載をお断りする場合があります。

## ■広告責任の所在

全ての広告は、広告主がその責任において行うものであり、掲載された広告については当社ページ上のバナー、テキストのみならずリンク先の広告主ページ等も含め、一切の責任は広告主が負うものとします。

## ■広告表現・リンク先ページに関して

掲載ご決定後におきましても、ご入稿いただいた広告クリエイティブならびにリンク先ページを確認させていただいた際に当社が不適切と判断する表現・表記等がございました場合、ご入稿素材・リンク先ページをご修正願うことがあります。万が一修正をご対応いただけない場合、掲載をお断りさせていただくことがあります。

## ■掲載不可とされる広告内容

以下に該当すると判断される広告は、掲載をお断り致します。

- ・ 口に入れるもの（食品・飲料など）、肌につけるもの（化粧品など。洋服、靴などは除く）。
- ・ 責任の所在が不明確なもの。
- ・ 内容およびその目的が不明確なもの。
- ・ 内容に虚偽や不当・誇大表示があり、誤認・錯誤されるおそれのある

もの。

- ・ 法律・条例・条約・規制に違反、もしくはそのおそれのあるもの。
- ・ 公正・客観的な根拠無く最大級・絶対的表現を使用しているもの。
- ・ 媒体の品位を損なうと判断されるもの。
- ・ 公序良俗に反する表現と判断されるもの。
- ・ 暴力・賭博・麻薬・売春等の犯罪を肯定・美化するもの。
- ・ 醜悪・残酷・猟奇的な表現で、不快感を与えるおそれのあるもの。
- ・ 青少年の保護、健全な育成に反するもの。
- ・ 性に関する表現で、著しく卑猥性の高いもの。
- ・ その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれのあるもの。
- ・ 投機・射幸心を著しくあおるものの。
- ・ 詐欺行為・不良商法とみなされるもの。
- ・ 他人の名義・写真・肖像・商標・著作物等を許可無く利用したものの。
- ・ 訹謗中傷・名誉毀損・業務妨害・またはプライバシーの侵害にあたるもの。
- ・ 人種・信条・性別・職業・境遇などによる差別的な表現が含まれるもの。
- ・ 医療・医薬品・化粧品において、効能・効果・性能等の表現が厚生労働省の承認した範囲を逸脱するもの。
- ・ 非科学的または迷信に類し、ユーザーを混乱させる恐れのあるもの。
- ・ 宗教信仰による布教活動・寄付金募集を目的とするもの。
- ・ 政党・政治活動にかかわるもの。
- ・ 同業他社の提供するサービスに関係するもの。
- ・ 当社が不適切と判断したもの。またJTBの広告基準に準じる。

〈本件に関するお問い合わせ〉

**JTB旅カード ゴールド会員誌「Travel&Life」編集室**

(佐川印刷株式会社内)

**担当：安部 崇臣**

TEL 03-5715-0802

E-mail [taka-abe@spcom.co.jp](mailto:taka-abe@spcom.co.jp)

Travel&Life [https://www.jtb.co.jp/myjtb/card/travel\\_life/](https://www.jtb.co.jp/myjtb/card/travel_life/)